

DOI: 10.14015/j.cnki.1004-8049.2019.01.008

王勤:“论中国-东盟经济关系发展的新格局”,《太平洋学报》,2019 年第 1 期,第 84-92 页。

WANG Qin, “The New Development Pattern of China-ASEAN Economic Relations”, *Pacific Journal*, Vol.27, No.1, 2019, pp.84-92.

论中国-东盟经济关系发展的新格局

王 勤¹

(1.厦门大学,福建 厦门 361005)

摘要:伴随着中国与东盟战略伙伴关系的确立,中国-东盟区域经济一体化进程加快,中国与东盟经贸合作不断扩大和深化,中国-东盟经济关系已迈入新时代。在“一带一路”建设中,东盟具有举足轻重的地位与作用,东盟是“一带一路”基础设施互联互通的重点地区,是“一带一路”国际产能和装备制造的合作区,是中国企业“走出去”的聚集地。当前,中国与东盟可以逐步实施“一带一路”与东盟共同体蓝图、东盟互联互通总体规划、各国“工业 4.0”的战略对接,实现优势互补和合作共赢。

关键词:中国-东盟;经济关系;“一带一路”

中图分类号:D819

文献标识码:A

文章编号:1004-8049(2019)01-0084-09

2018 年 11 月,中国与东盟公布了《中国-东盟战略伙伴关系 2030 年愿景》。该文件指出,中国-东盟关系已迈入新时代。随着东盟共同体的建成和中国“一带一路”倡议的实施,东盟在“一带一路”建设中的地位与作用提升,中国与东盟经济关系发展呈现出一系列格局性变化,并展现了广阔的发展前景。

一、中国-东盟经济关系迈入新时代

近 20 多年来,中国与东盟国家关系迅速发展,从全面对话伙伴、睦邻互信伙伴上升为战略伙伴关系。1991 年,中国与东盟建立了对话关系,并成为东盟的磋商伙伴国。1996 年,东盟将

中国升格为全面对话伙伴。1997 年,中国与东盟建立了面向 21 世纪的睦邻互信伙伴关系。2003 年,双方确立了“面向和平与繁荣的战略伙伴关系”。作为双边关系的重要基石,中国与东盟的经济关系迅速发展,并跨入一个全面合作与发展的新时代。

进入 21 世纪,中国首次提出了建立中国-东盟自由贸易区的宏伟构想。2002 年 11 月,中国与东盟签署了《中华人民共和国与东盟全面经济合作框架协议》,为建立中国-东盟自由贸易区设计了基本架构。2004 年 1 月 1 日,自贸区的先期成果“早期收获计划”顺利实施。2004 年 11 月,中国与东盟签署了《中国-东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》,并于 2005 年 7 月 20 日起

收稿日期:2018-11-22;修订日期:2018-12-25。

基金项目:本文系教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“东南亚地区发展格局与趋势及其‘一带一路’的战略选择”(16JJD790030);教育部哲学社会科学重点研究基地项目“东南亚地区发展报告”(11JBG029)的阶段性研究成果。

作者简介:王勤(1958—),男,江苏海门人,教育部人文社会科学重点研究基地——厦门大学东南亚研究中心主任、教授,博士生导师,经济学博士,主要研究方向:东南亚经济、亚太区域合作、中国与东盟关系。

*感谢《太平洋学报》编辑部和匿名审稿专家提出的建设性修改意见,文中错漏由笔者负责。

正式实施。同时,还签署了《中国-东盟全面经济合作框架协议争端解决机制协议》。2005年12月,中国与东盟签署了《〈中国-东盟全面经济合作框架协议〉第二次修订议定书》和《〈货物贸易协议〉修订议定书》。2007年1月,双方签署了《中国-东盟全面经济合作框架协议服务贸易协议》。2009年8月,中国与东盟签署了《中国-东盟全面经济合作框架协议投资协议》。从2010年1月1日起,中国和东盟六国(文莱、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国)超过90%的产品实行零关税,东盟四国(越南、老挝、柬埔寨和缅甸)计划在2015年实现90%零关税的目标,这标志着中国-东盟自由贸易区已全面建成。2013年10月,中国倡议启动中国-东盟自贸区升级谈判。2014年8月双方宣布启动中国-东盟自贸区升级谈判,2015年11月签署中国-东盟自贸区升级谈判成果文件,完成了中国-东盟自贸区的升级版。

2013年10月3日,习近平主席在印尼国会演讲提出,中国愿同东盟共建“21世纪海上丝绸之路”。在2013年第16次中国-东盟领导人会议上,李克强总理提出中国-东盟“2+7合作框架”。2017年11月,习近平主席在亚太经合组织领导人与东盟领导人对话会上提出,要打造更高水平的中国-东盟战略伙伴关系,迈向更为紧密的中国-东盟命运共同体。他强调要坚持讲信修睦、合作共赢、守望相助、心心相印、开放包容,使双方成为兴衰相伴、安危与共、同舟共济的好邻居、好朋友、好伙伴。2017年11月,在菲律宾举行的第20次中国-东盟领导人会议上,李克强总理提出将“2+7合作框架”升级为“3+X合作框架”,构建以政治安全、经贸、人文交流三大支柱为主线、多领域合作为支撑的合作新框架。目前,中国已与老挝、柬埔寨政府签署共建“一带一路”政府间双边合作规划,与新加坡、缅甸、马来西亚、泰国、印尼、越南、文莱、菲律宾签署政府间共建“一带一路”谅解备忘录。^①2018年11月,中国与东盟公布了《中国-东盟战略伙伴关系2030年愿景》。该文件指出,中国-东盟关系已迈入新时代。在经济合作领域,提出要加强双方贸易、投资和旅游往来,

落实中国-东盟自贸区升级版;深化经贸联系,促进互联互通;促进海洋经济合作,努力实现中国和东盟航空服务全面自由化;抓住数字经济和技术创新机遇,在电信、电子商务和智慧城市发展等领域实现创新驱动发展;促进产能、技术创新,促进中小微企业发展等。^②

伴随着中国-东盟自由贸易区建设的进程,中国与东盟的双边贸易规模迅速扩大,区域一体化的经济效应逐步显现。2004年,中国与东盟双边贸易额首次突破1000亿美元,2007年突破2000亿美元,2011年突破3000亿美元,2012年突破4000亿美元,2017年突破5000亿美元大关,达到5148.2亿美元,中国已连续9年成为东盟第一大贸易伙伴,东盟连续7年成为中国第三大贸易伙伴,东盟是中国第四大出口市场和第二大进口来源地(见表1)。另一方面,我国与东盟相互投资的规模不断扩大。截止2018年5月,中国和东盟的双边投资累计超过2000亿美元,其中,中国在东盟国家的直接投资累计额达865亿美元,东盟国家在华投资累计额达1139亿美元。目前,中国在东盟设立直接投资企业超过4700家,雇用外方员工35.3万人。^③此外,东盟是中国工程承包和劳务合作的重要市场,东盟10国已成为中国公民的旅游目的国。截至2018年5月底,中国企业在东盟国家签订承包工程合同的累计额为3639.6亿美元,完成营业额2399.2亿美

① 中国-老挝《关于共同推进“一带一路”建设合作规划纲要》(2017年5月),中国-柬埔寨《关于共同推进“一带一路”建设合作规划纲要》(2017年5月),中国-新加坡《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》(2017年5月),中国-马来西亚《关于通过中方“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议推动双方经济发展的谅解备忘录》(2017年5月),中国-缅甸《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》(2017年5月),中国-泰国《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》(2017年9月),中国-越南《关于共建“一带一路”和“两廊一圈”合作备忘录》(2017年11月),中国-文莱《关于共同推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设的谅解备忘录》(2018年11月),中国和印尼《关于推进“一带一路”和“全球海洋支点”建设谅解备忘录》(2018年11月),中国-菲律宾《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》(2018年11月)。

② “中国-东盟战略伙伴关系2030年愿景(全文)”,外交部网站,2018年11月15日, https://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/1179_674909/11613344.shtml。

③ 中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局:《2017年度中国对外直接投资统计公报》,中国统计出版社,2018年版,第31-33页。

元。2017年,中国-东盟双向旅游规模达4 913万人次,互为最大的海外旅游目的地和客源地。其

中,中国赴东盟国家旅游人数为2 784万人次,东盟国家赴中国旅游人数为2 129万人次。

表1 2000-2017年中国与东盟进出口贸易(单位:亿美元)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
文莱	0.74	2.61	10.25	13.11	16.08	17.94	19.36	15.06	7.2	10.0
柬埔寨	2.24	5.63	14.41	24.99	29.23	37.72	37.57	44.32	47.6	57.9
印尼	74.64	167.89	427.50	605.22	662.19	683.55	635.86	542.30	535.1	633.2
老挝	0.41	1.29	10.55	13.06	17.28	27.41	36.14	27.81	23.4	30.2
马来西亚	80.45	207.03	742.15	900.35	948.13	1 060.75	1 019.75	972.90	868.8	960.3
缅甸	6.21	12.09	44.44	65.00	69.72	101.50	249.73	152.80	122.8	135.4
菲律宾	31.42	175.58	277.45	322.54	363.70	380.66	444.43	456.49	472.1	512.8
新加坡	108.21	331.49	570.58	634.82	692.76	759.14	796.48	795.64	704.2	792.4
泰国	66.24	218.12	529.47	647.37	697.45	712.61	726.75	754.63	758.7	802.9
越南	24.66	81.96	300.94	402.07	504.40	654.82	835.16	959.66	982.3	1 213.2
东盟	399.22	1 303.70	2 927.76	3 628.54	4 000.93	4 436.11	4 801.25	4 721.61	4 522.1	5 148.2

资料来源:根据《中国商务年鉴》有关年份编制。

在中国-东盟科技伙伴计划框架下,中国与东盟各国的国家联合实验室建设全面启动,中国科技部已分别与合作国科技主管部门共同在合作国建立了8个联合实验室及研究中心,包括中国-印尼高温气冷堆联合实验室、中国-印尼港口建设与灾害防治联合研究中心、中国-印尼生物技术联合实验室、中国-泰国铁路系统联合研究中心、中国-柬埔寨食品工业联合实验室、中国-马来西亚清真食品联合实验室、中国-老挝新能源与可再生能源联合实验室、中国-缅甸雷达与卫星通信联合实验室。中国和东盟国家依托联合实验室,双方合作机构建立长期稳定的合作关系,开展高水平联合研究,进行科研人才的交流与培养,搭建相关技术转移和成果转化的平台。

二、全球价值链下的中国与东盟经济关系

伴随着国际产业分工的深化,传统的垂直型分工向混合型分工转变,与传统的产业间和产业内分工不同的以产品内分工为主的全球价值链和区域生产网络迅速形成。当前,以产品内分工为基础的全球价值链和生产网络,主要由欧盟、北美和东亚三大区域生产网络构成。

在新的国际产业分工格局下,跨国公司根据全球经营战略,将新兴国家纳入其全球生产网络体系中,中国、东盟成为跨国公司全球价值链和区域生产网络的重要节点。作为全球价值链和生产网络的重要环节,中国、东盟国家的中间产品(零部件、半成品)贸易在总贸易中占比较大。目前,中国、东盟中间产品贸易分别占贸易总额的比重在40%~60%。

在全球价值链和生产网络中,从原材料供应、加工生产、零部件生产、装配测试等多个环节形成相应的全球产业链。对于原始设备制造商(OEMs)来说,公司可以选择通过垂直一体化(原始设备制造商根据地区资源禀赋的差异,建立上游的生产部门,实现全球化生产)、生产外包(公司专注于营销、设计、品牌建设等高附加值领域,将生产任务整体外包给合同制造商)以及零部件的全球性购买(公司向零部件厂商外购模块化部件并完成最终产品组装上市)的方式实现最终产品的全球化生产。中国和东盟国家参与以跨国公司为主导的全球价值链和生产网络的主要形式,一是作为跨国公司的原始设备制造商代工企业,该类企业直接进入原始设备制造商体系,对接跨国公司生产需求与管理;二是成为跨国公司全球生产网络中的成员,随着合同制造商的兴

起,这些企业通过参与合同制造商的生产网络进入国际化生产,或成为母公司的三级或更低级的供应商,或参与生产性服务业来提供配套服务。

在中国与东盟的双边贸易中,中间产品(零部件、半成品)贸易比重超过60%,主要来自跨国公司区域生产网络中的公司内贸易。据统计,2000—2015年,在中国对东盟出口的商品结构中,初级产品占9%~20%,最终产品占15%~20%,而中间产品占60%~70%,其中零部件占30%~40%,半成品占25%~40%;在中国从东盟进口的商品结构中,初级产品占1%~7%,最终产品占35%~40%,而中间产品占55%~60%,其中零部件占25%~30%,半成品占26%~39%(见表2)。由此可见,中间产品(零部件、半成品)贸易一直是中国与东盟双边贸易的重要基础,它主要是以跨国公司主导的全球价值链和供应链下中间产品的贸易。近年来,跨国公司在中国和东盟国家的直接投资迅速扩大,该地区成为全球价值链和区域生产网络的重要节点,跨国公司在企业和在东盟国家企业之间的中间产品贸易,带动了中国与东盟进出口贸易的持续增长。

表2 2000—2015年中国与东盟贸易的商品构成(%)

	初级产品		中间产品				最终产品			
			零部件		半成品		消费品		资本品	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口
2000年	14.50	7.82	30.05	25.94	40.70	29.24	3.57	18.94	11.18	18.07
2001年	12.34	4.90	34.58	26.80	38.21	29.47	3.97	17.65	10.90	21.19
2002年	10.95	5.40	37.51	31.45	36.09	26.08	3.37	15.51	12.08	21.56
2003年	10.34	5.13	38.91	31.43	32.11	27.24	3.08	13.92	15.56	22.28
2004年	10.16	2.82	40.33	31.67	29.98	29.29	3.54	12.26	15.99	23.95
2005年	9.87	2.87	43.91	32.48	25.71	29.89	3.58	10.95	16.94	23.81
2006年	9.70	2.41	44.76	32.11	25.82	29.42	4.19	10.70	15.52	25.36
2007年	12.72	2.04	44.20	25.96	24.99	34.65	3.00	10.80	15.08	26.54
2008年	13.68	1.75	38.79	25.64	27.36	34.56	3.03	10.45	17.14	27.61
2009年	14.33	1.54	35.24	30.50	28.00	27.48	4.05	11.85	18.38	28.64
2010年	16.53	1.25	36.01	24.77	28.50	35.06	3.52	11.09	15.44	27.84
2011年	20.87	1.13	32.72	22.95	28.52	36.62	3.82	11.20	14.07	28.11
2012年	18.16	1.04	32.44	24.40	29.58	35.23	4.63	10.65	15.19	28.67
2013年	18.05	0.94	33.67	24.62	30.49	36.37	5.54	10.63	12.34	27.44
2014年	13.72	0.93	34.34	23.28	32.29	39.10	6.59	10.45	13.06	26.25
2015年	9.66	0.96	37.95	22.39	30.52	38.58	8.18	11.28	13.69	26.79

资料来源:根据 UN Comtrade Database 的数据编制。

近两年,中国与越南贸易规模迅速扩大,并成为中国与东盟贸易中的最大贸易伙伴。究其原因,主要是韩国在中国和越南投资设厂构建区域产业链和供应链,韩资在华企业和在越企业之间的中间产品贸易,带动了中越进出口贸易的大幅度增加。近年来,韩国企业大量在越南投资设厂,尤其是韩国三星公司扩大在越南的投资,三星电子、三星电器、三星 SDI、三星显示器等三星主要电子产业部门均在越南设立了生产线,由此越南成为三星公司全球经营战略的重要组成部分。其中,智能手机生产线设在越南的贝宁市和太原市,这两座工厂每年生产约1.5亿部智能手机,相当于三星智能手机年产量的40%。2017年,三星公司在越企业出口额达500亿美元,相当于越南国内企业的出口总额。^①另一方面,韩国企业在中国的投资已具规模,尽管有些韩资企业开始向东盟国家转移,但仍未放弃中国市场。例如,韩国三星公司在中国共有9家生产基地、8家研发基地,2016年三星在华子公司进入中国对外贸易500强企业就有15家,进出口贸易额达613亿美元。

在国际金融危机以后,全球价值链和生产网络面临着重新分配和重新布局,美国试图促使制造业回流,日元持续贬值也使得日本制造业回流迹象初显。当前,东盟国家积极借助全球价值链和生产网络调整与重组的时机,消除货物和服务流通障碍,促进贸易投资自由化和便利化,推进国内产业结构的调整与升级,依托区域供应链推动产业集群的形成。同时,日本、韩国企业加快了对东盟国家的投资设厂,一些企业将部分产业和生产工序从中国转向东盟国家,而一些后起国家积极利用比较成本优势,大力吸引跨国公司在当地投资设厂,承接部分劳动密集型产业和工序的转移,培育国内辅助工业的发展,力争成为跨国公司的区域零部件供应商和组装厂。因此,全球价值链和生产网络的调整与重组将直接影响中国-东盟经济关系

^① “吸引外资30年:越南深入参与全球价值链的杠杆”,越通社,2018年9月5日。

的现实基础,以跨国公司主导的全球价值链和供应链的重组,势必改变跨国公司内部贸易的结构与流向,从而对中国与东盟以中间产品为主的双边贸易产生较大的影响。

三、东盟在共建“一带一路”中的地位与作用

随着东盟共同体的建设和“一带一路”倡议的实施,东盟在共建“一带一路”中的地位与作用将进一步提升。在“一带一路”沿线国家中,东盟总体的经济规模(GDP)、贸易总额、外国直接投资(FDI)流量均为最大。东盟是“一带一路”基础设施互联互通的重点地区,是“一带一路”国际产能和装备制造的合作区,是中国企业“走出去”的聚集地,也是国际人文交流的示范区。

3.1 东盟在“一带一路”沿线国家具有举足轻重的地位

在“一带一路”沿线国家中,东盟总体的经济规模(GDP)、贸易总额、外国直接投资(FDI)流量均为最大。据东盟官方的统计,2017年,东盟10国国土面积为449.35万平方公里、人口6.42亿、国内生产总值(GDP)为2.77万亿美元、人均国内生产总值为4305美元,对外贸易额达2.56万亿美元,吸收的外国直接投资(FDI)流量为1337.64亿美元。^①目前,东盟是世界上人口第三大的国家和地区(仅次于中国、印度),是世界第六大经济体(仅次于美国、中国、日本、德国和英国),是世界上第四大进出口贸易地区(仅次于中国、美国和德国),也是世界上吸收外国直接投资的重要地区之一。据东盟的预测,到2030年东盟将成为全球第四大经济体,仅次于美国、欧盟和中国。

在“一带一路”沿线国家的贸易与投资中,东盟国家具有重要的地位。2017年,中国与“一带一路”沿线国家的进出口额达到14403.2亿美元,其中中国与东盟国家的双边贸易为5148.2亿美元,占35.74%。在中国对沿线国家十大

贸易伙伴国中,其中六个是东盟国家(越南、马来西亚、泰国、新加坡、印尼和菲律宾);2017年末,中国对“一带一路”沿线国家的直接投资存量为1543.98亿美元,其中在东盟国家的直接投资存量为890.14亿美元,占57.65%。在中国对沿线国家十大直接投资存量国中,其中六个是东盟国家(新加坡、印尼、老挝、缅甸、柬埔寨和泰国)。^②

3.2 东盟是“一带一路”基础设施互联互通的重点地区

中国与东盟地缘相近,是“一带一路”沿线国家基础设施互联互通的重要节点。近年来,中国企业积极参与承建东盟国家的公路、铁路、电站、通讯等基础设施项目建设,由此东盟成为中国重要的海外承包工程市场。截至2018年5月底,中国企业在东盟国家签订承包工程合同的累计额为3639.6亿美元,完成营业额2399.2亿美元。例如,中国企业承接了泰国曼谷-呵叻铁路、印尼雅加达-万隆铁路、老中铁路等建设项目。其中,老中铁路北起中国云南省玉溪市,南至老挝首都万象,是第一个以中方为主投资建设运营并与中国铁路网直接连通的境外铁路项目,全长508.53公里,2016年12月正式动工,将于2020年建成通车。同时,中国交通建设集团建成了印尼最大跨海大桥泗水-马都拉大桥;由中国港湾公司承建的印尼巨港市首条轻轨已全线运营;由中铁公司承建的越南首条城市轻轨河内吉灵-河东线项目已投入运营;大唐集团承建了柬埔寨斯登沃代水电站;由中国水电建设集团国际工程有限公司承建的老挝南俄3水电站是目前中资企业在老挝承建的最大水电站项目。此外还有由中国葛洲坝集团承建的色拉龙2号水电站项目,华电集团建设印尼巴厘岛燃煤电项目,中兴通讯公司参与印尼首个4G LTE网络建设项目等。

^① ASEAN Secretariat (2018), *ASEAN Statistical Highlights 2018*, Jakarta: ASEAN Secretariat.

^② 中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局:《2017年度中国对外直接投资统计公报》,中国统计出版社,2018年版,第22页。

3.3 东盟是“一带一路”国际产能和装备制造的合作区

2016年,中国和东盟相继公布了《中国-东盟产能合作联合声明》和《澜沧江-湄公河国家产能合作联合声明》,明确将产能合作作为中国与东盟区域合作的优先发展方向,双方同意鼓励以商业原则为主导的产能合作,鼓励以市场为导向,以企业为主导,依托交通互联互通和产业集聚区平台,开展贸易、投资、工程承包、经贸合作园区等具体合作,并为产能合作营造良好的商业和投资环境,通过产业升级推动经济发展和共同繁荣,这标志着中国与东盟国家的产能合作步入了新阶段。近年来,中国企业加快了在东盟国家传统产业和新兴产业的投资。在传统领域,中国企业在东盟国家的农业、渔业、制造业、矿业、房地产等的投资不断扩大;在新兴产业领域,中国与东盟的产能合作集中在新一代信息技术产业、先进轨道交通设备、海洋工程设备、节能和新能源汽车、新材料、生物医药及高性能医疗器械等。此外,中国-东盟产业园成为产能合作的新路径。据中国商务部的统计,中方企业在东盟8个国家(不包括新加坡和菲律宾)中已建设了23个具有境外经贸合作区性质的投资项目,吸引了421家中资企业入区投资51.5亿美元,累计实现产值213.9亿美元。

3.4 东盟是中国企业在“一带一路”沿线国家投资的聚集地

近年来,中国积极实施企业“走出去”战略,扩大对外直接投资,东盟成为中国企业“走出去”的重要地区,也是“一带一路”沿线国家投资的聚集地。据统计,2017年,中国对东盟十国的直接投资流量为141.19亿美元,存量为890.14亿美元。从2017年末中国对东盟国家投资存量看,国别分布依次为新加坡(445.68亿美元)、印尼(105.39亿美元)、老挝(66.55亿美元)、缅甸(55.25亿美元)、柬埔寨(54.49亿美元)、泰国(53.58亿美元)、越南(49.65亿美元)、马来西亚(49.15亿美元)、菲律宾(8.2亿美元)、文莱(2.21亿美元);行业分布依次为租赁和商务服

务业(占19.6%)、制造业(占17.5%)、批发和零售业(占13.3%)、采矿业(占11.6%)、电力/热力/燃气及水的生产供应业(占10.8%)、建筑业(占7.4%)、金融业(占5.9%)、农林牧渔业(占5.1%)、交通运输/仓储和邮政业(占2.8%)、房地产业(占2.5%)、信息传输/软件和信息服务业(占1.1%)、科学研究和技术服务业(占1%)。^①

3.5 东盟是“一带一路”人文交流的示范区

人文交流是“一带一路”建设的社会根基,是深化双边和多边合作的民意基础。2015年,中国与印尼政府建立了人文交流机制,这是中国与发展中国家建立的首个政府间人文交流机制。2010年,中国政府提出“双十万计划”,即到2020年中国与东盟双向留学生都达到10万人。2016年,中国提出设立“中国-东盟海上丝绸之路奖学金”。目前,中国与东盟8个国家分别签署了教育交流协议,与泰国、马来西亚签订了学历学位互认协议,教育合作与交流领域已涵盖基础教育、中等教育、职业教育和高等教育,到2017年中国-东盟互派留学生达到22万人。

四、“一带一路”共建中中国与东盟发展战略的对接

伴随着中国和东盟经济的迅速崛起,该区域正在形成世界上最具潜力和增长最快的大市场。中国-东盟区域人口约20亿,约占世界人口的30%,经济规模超过15万亿美元,仅次于欧盟和美国。在“一带一路”建设中,中国可以逐步实施“一带一路”倡议与东盟共同体蓝图、东盟互联互通总体规划和各国“工业4.0”的战略对接,实现优势互补和合作共赢。

4.1 东盟共同体蓝图与“一带一路”倡议

2015年底,东盟共同体正式建成,东盟推出

^① 中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局:《2017年度中国对外直接投资统计公报》,中国统计出版社,2018年版,第31-33页。

了《东盟共同体 2025 年愿景》、《2025 年东盟政治-安全共同体蓝图》、《2025 年东盟经济共同体蓝图》和《2025 年东盟社会-文化共同体蓝图》。^①同年,中国提出了“一带一路”的愿景规划。从东盟共同体发展蓝图看,它与“一带一路”倡议有许多契合点。根据东盟共同体的蓝图,东盟共同体以政治-安全共同体(APSC)、经济共同体(AEC)和社会-文化共同体(ASCC)为三大支柱。在 2015 年和 2025 年东盟共同体蓝图中,分别制定了两个阶段三大共同体的发展目标、主要任务和战略措施,逐步推进与深化政治安全互信、区域经济合作和社会文化融合的共同体建设。东盟政治-安全共同体的建设目标是建立一个拥有共同价值和规范、以制度为基础和以人为本的共同体,进一步提升东盟在政治与安全领域的合作水平;东盟经济共同体的发展目标,是建立和完善单一市场,实现商品、服务、投资、资本和技能工人的相对自由流动;东盟社会-文化共同体的建设目标,是以为人本、环境友好型和可持续发展的共同体。与东盟共同体蓝图相应,“一带一路”的战略规划有许多相似之处。“一带一路”的框架思路是打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”建设是沿线各国开放合作的宏大经济愿景,需各国携手努力,朝着互利互惠、共同安全的目标相向而行。可见,东盟共同体与“一带一路”均将政治互信、经济融合和文化包容作为三大支柱,其战略规划、合作重点、政策措施等均有着诸多的相似或相近之处,它为两者的战略对接和区域合作提供了现实基础。

4.2 《东盟互联互通总体规划》与“一带一路”合作重点

2010 年 10 月,东盟公布了《东盟互联互通总体规划(2010)》(Master Plan on ASEAN Connectivity, MPAC 2010),提出了基础设施互联互通(physical connectivity)、机制互联互通(institutional connectivity)和民间互联互通(people-to-people connectivity)。2016 年 9 月,东盟又发布

了《东盟互联互通总体规划(2025)》(MPAC 2025),旨在构建一个无缝、全面连通和整合的东盟,并将可持续基础设施、数字创新、无缝物流、卓越监管和人口流动作为五大优先的战略领域。其中,可持续基础设施是东盟互联互通的基础,东盟国家每年需投资 1100 多亿美元用于基础设施建设。在基础设施建设领域,东盟公路网(AHN)在于建立连接所有东盟成员国和邻国的高效、综合、安全和环境可持续的区域陆路运输走廊;东盟的海上运输专注于杜迈-马六甲,白兰海-槟城-普吉岛和达沃/桑托斯将军城-比通三条优先航线;东盟电网(APG)建设 9 个电力连通项目和泛东盟天然气管道(TAGP)在内的 13 个双边气体管道。^②与之相应,基础设施互联互通也是“一带一路”倡议的优先领域。早在 2010 年,中国政府就提出,愿与东盟共同努力,推进中国与东盟的互联互通建设建成,并成立了中国-东盟互联互通合作委员会。2014 年,亚洲基础设施投资银行(AIIB)成立,它将为区域基础设施互联互通建设的资金融通提供了便利条件。目前,多数东盟国家的基础设施相对滞后,海陆空交通设施欠缺,电力供应不足,配套产业基础薄弱,而中国在基础设施建设和配套产业领域具有资金、技术和人才的优势,这为中国-东盟区域基础设施互联互通建设提供了广阔的合作空间。

4.3 中国与东盟区域的产能合作

根据《2025 年东盟经济共同体蓝图》的规划,促进互联互通和产业部门合作是东盟经济共同体建设的第三大任务。该蓝图提出的区域互联互通和产业合作,涉及的主要部门包括信息技术、交通运输、能源、农业和林业、食品、电子商务、旅游、医疗保健、矿产资源、科学技术等领域。^③另一方面,“一带一路”框架下的

^① ASEAN Secretariat (2015), *ASEAN 2025: Forging Ahead Together*, Jakarta: ASEAN Secretariat.

^② ASEAN Secretariat (2016), *Master Plan on ASEAN Connectivity 2025*, Jakarta: ASEAN Secretariat, pp.18-19.

^③ ASEAN Secretariat (2015), *ASEAN Economic Community Blueprint 2025*, Jakarta: ASEAN Secretariat.

产能合作,提出传统产业和新兴产业部门合作,它涉及农业、矿产资源、海洋产业、信息技术、新能源、生物、新材料等领域的合作。同时,强调优化产业链分工布局,推动上下游产业链和关联产业协同发展,鼓励建立研发、生产和营销体系,提升区域综合竞争力和产业配套能力。此外,要加快境外经贸合作区、跨境经济合作区等各类产业园区建设,促进产业集群的发展。当前,中国积极推进国际产能和装备制造的合作,将钢铁、铁路、通信、工程机械、汽车、有色、轻纺、建材、电力、化工、海洋工程、船舶和航空航天等作为重点行业。因此,东盟经济共同体与“一带一路”规划的区域产业合作领域有许多相近或重叠之处,它为中国与东盟区域产能合作创造了良好的条件。

4.4 中国与东盟国家“工业 4.0”的战略

当今世界,第四次工业革命应运而生,它是继蒸汽技术革命、电力技术革命、计算机及信息技术革命的又一次科技革命,第四次工业革命将对传统的产业结构和生产模式产生巨大的冲击,全球价值链和生产网络也将面临重组。^①近年来,中国和东盟国家相继制定“工业 4.0”战略与政策,促进产业结构的调整与升级,以应对第四次工业革命带来的机遇与挑战。2015年5月,中国政府推出了《中国制造 2025》,明确提出了提高国家制造业的创新能力,聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、海洋工程装备及高技术船舶、农机装备、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域。2018年4月,印尼总统佐科发布了印尼第四次工业革命路线图,将优先重点发展五大产业数码建设,使之成为制造业发展牵引者,该五大产业分别是电子、汽车、食品和饮料、纺织服装和石化工业;^②2016年,新加坡推出45亿新元的产业转型计划(Industry Transformation Programme),为23个工商领域制定转型蓝图,涉及制造业和服务业,制造业中包括能源化工、精密工程、海事工程和航空业等。2016

年,泰国提出“泰国 4.0”战略,确定了十大目标产业部门作为未来经济发展的新引擎,包括新一代汽车制造、智能电子、高端旅游与医疗旅游、农业和生物技术、食品深加工、工业机器人、航空和物流、生物能源与生物化工、数字经济、医疗中心等。2018年8月,越南政府公布了2018—2025年越南发展可持续智慧城市总体规划以及2030年发展方向,以智慧城市建设为突破口,推进工业 4.0 战略。^③中国和东盟国家处于工业化的不同阶段,拥有各自的资源禀赋和比较优势,在促进传统产业转型和新兴产业发展中可以实现产业互补和合作共赢。

五、结 语

随着东盟共同体的建成和中国“一带一路”倡议的实施,中国-东盟经济关系已迈入新时代,中国与东盟经济关系发展呈现出一系列格局性变化。东盟在共建“一带一路”中的地位与作用进一步提升,中国与东盟的发展战略可以实施对接,要推进新型的中国与东盟经济关系微观基础的构建。

首先,中国与东盟经济关系迈入新时代。2018年11月,中国与东盟公布了《中国-东盟战略伙伴关系 2030 年愿景》,为未来中国与东盟经济关系发展指明了方向,就是要打造更高水平的中国-东盟战略伙伴关系,迈向更为紧密的中国-东盟命运共同体。在“3+X 合作框架”,构建以政治安全、经贸、人文交流三大支柱为主线、多领域合作为支撑的合作新格局。

其次,东盟在共建“一带一路”中的地位举足轻重。随着东盟共同体的建设和“一带一路”倡议的实施,东盟在共建“一带一路”的地位与作用将进一步提升。在“一带一路”沿线国家中,东盟总体的经济规模、贸易总额、外国

^① 竺彩华:“世界经济发展新常态与”一带一路“建设”,《太平洋学报》,2017年第5期,第55-67页。

^② “工业 4.0 路线图至关重要”,[印尼]《国际日报》,2018年4月5日。

^③ “至 2025 年越南将有智慧城市”,越通社,2018年8月8日。

直接投资流量均为最大。东盟是“一带一路”基础设施互联互通的重点地区,是“一带一路”国际产能和装备制造的合作区,是中国企业“走出去”的聚集地,也是国际人文交流的示范区。

第三,实施中国与东盟发展战略的对接。从中国和东盟的发展战略看,2025年东盟共同体愿景规划和发展蓝图、东盟互联互通总体规划和各国“工业4.0”战略,与“一带一路”倡议有许多契合点。在“一带一路”建设中,中国可以逐步实施“一带一路”倡议与东盟共同体蓝图、东盟互联互通总体规划、各国“工业4.0”的战略对接,实现优势互补和合作共赢。

第四,逐步构建中国和东盟经济关系新型

的微观基础。目前,中国与东盟经济关系相当部分是建立在跨国公司主导的全球价值链和区域生产网络基础上。在新的国际产业分工的格局下,除了继续为现有区域生产网络发展创造良好的营商环境外,我国还应推动中国-东盟区域经济整合,配合我国的产业升级与转移,促进区内的产能合作和产业对接,有计划地逐步在区内构建与跨国公司为主导的生产网络平行的、以中国和东盟企业为主导的电子信息、机械制造、家电、汽车、化工、纺织等部门的生产网络或产业链,以扩大和加深区域经济相互依存和互利合作的关系。

编辑 邓文科

The New Development Pattern of China-ASEAN Economic Relations

WANG Qin¹

(1. Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: With the establishment of China-ASEAN strategic partnership, the process of China-ASEAN regional economic integration has been accelerated, the economic and trade cooperation between China and ASEAN has been expanded and deepened, and China-ASEAN economic relations have entered a new era. In the construction of the Belt and Road, ASEAN plays an important role. ASEAN is a key area of infrastructure connectivity along the Belt and Road, a cooperation zone of international production capacity and equipment manufacturing under the Belt and Road Initiative, and a gathering place for Chinese enterprises that are “going global”. At present, China and ASEAN should deepen the synergy among the Belt and Road Initiative, with ASEAN Community Blueprint, the overall plan for ASEAN connectivity, and each member country’s “Industry 4.0” to realize complementary advantages and win-win cooperation.

Key words: China; ASEAN; the Belt and Road Initiative